



**France
Hydrogène**

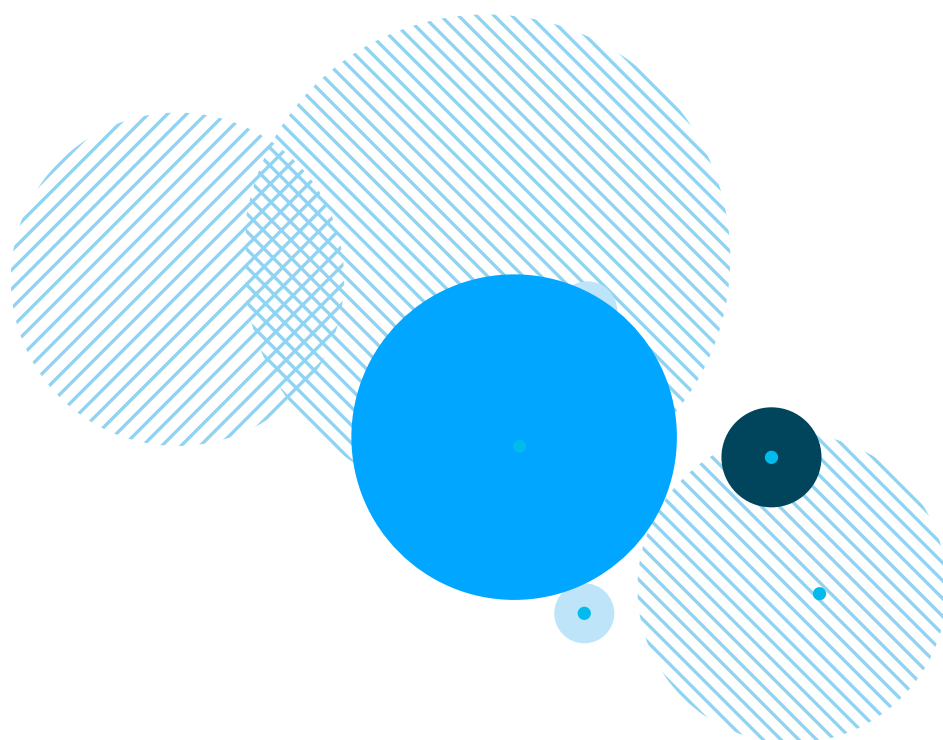
Engagée pour la transition écologique

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Décembre 2020

SOMMAIRE

NOS MISSIONS	P4
FAIRE DE L'HYDROGÈNE UNE PRIORITÉ STRATÉGIQUE DE L'ETAT	P5
CONTRIBUER À L'ÉVOLUTION DU CADRE LÉGISLATIF ET RÉGLEMENTAIRE	P6
STRUCTURER ET CONSOLIDER LA FILIÈRE	P7
UNE PRISE DE PAROLE DE RÉFÉRENCE SUR L'HYDROGÈNE EN FRANCE	P8
DES GROUPES DE TRAVAIL : L'INTELLIGENCE COLLECTIVE AU SERVICE DE TOUTE LA FILIÈRE	P9
GOVERNANCE, ÉQUIPE, BUDGET	P10



avec le soutien de

MOT DU PRÉSIDENT

2020 est l'année du passage à l'échelle pour la filière hydrogène française. La Stratégie nationale pour le développement de l'hydrogène décarboné en fait un pilier de la transition énergétique et une industrie stratégique créatrice de valeur et d'emploi sur tout le territoire. Cet engagement des Pouvoirs publics signe le soutien à une filière en plein essor, dans la droite ligne de nos recommandations. Ensemble, nous avons travaillé sans relâche pour démontrer que la filière hydrogène française avait les atouts pour tenir un rôle de premier plan face aux enjeux écologiques et économiques des prochaines décennies.

Cet essor de la filière se reflète également dans le dynamisme et l'attractivité de notre association : changement de nom, création d'un réseau de délégations régionales et près de 250 membres, tous engagés pour réussir un déploiement structuré de l'hydrogène en France sur l'ensemble de la chaîne de valeur et dans tous les territoires.

A la fois initiateur et catalyseur du changement, France Hydrogène est au service d'une filière à haute valeur ajoutée, environnementale, technologique et économique.

Philippe Boucly

Président de France Hydrogène

2020, L'HYDROGÈNE, PILIER DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET DE LA RÉINDUSTRIALISATION

EN EUROPE 8 juillet.

Publication d'une stratégie européenne en faveur de l'hydrogène, avec une feuille de route à 2050 et lancement de la Clean Hydrogen Alliance pour accélérer le développement des projets, notamment dans la perspective de la constitution d'un projet important d'intérêt européen commun (PIIEC*) sur l'hydrogène.

**IPCEI ou PIIEC en français : projet important d'intérêt européen commun, dispositif qui permet aux membres de l'UE d'apporter un soutien public à des projets transnationaux d'innovation, adressant notamment les travaux de première industrialisation.*



EN FRANCE

8 septembre

Publication de la Stratégie nationale pour l'hydrogène décarboné

Une vision à 10 ans

7,2 Md€
6,5 GW d'électrolyse déployés

Bénéfices

6 Mt de CO₂ évitées en 2030
+ de 100 000 emplois attendus

NOS MISSIONS

France Hydrogène est l'association professionnelle de référence de la filière hydrogène. Elle fédère les acteurs de l'hydrogène sur l'ensemble de la chaîne de valeur : des grands groupes industriels développant des projets d'envergure, des PME-PMI et start-ups innovantes soutenues par des laboratoires et centres de recherche d'excellence, des associations, pôles de compétitivités et des collectivités territoriales mobilisés pour le déploiement de solutions hydrogène.

France Hydrogène agit au quotidien pour :

- partager et promouvoir les enjeux de la filière,
- faire connaître les bénéfices et les caractéristiques des technologies,
- faciliter la concertation sociétale autour des objectifs nationaux et des initiatives locales,
- faire évoluer le cadre réglementaire pour accompagner le déploiement des technologies hydrogène en France.

Notre ambition

Accélérer le développement de solutions hydrogène pour réussir la transition énergétique et soutenir la réindustrialisation française au bénéfice de la qualité de vie de tous.

Concrètement en 2020

Conformément aux objectifs que nous nous étions fixés, nous avons fortement contribué à assurer l'ancrage de l'hydrogène dans le paysage économique national tout en faisant évoluer le cadre législatif et réglementaire.

Dans le même temps, nous avons poursuivi notre travail d'accompagnement de la filière dans la voie de la structuration, au plus près des acteurs et des territoires.

L'ensemble de ces actions nous permet d'être identifié aujourd'hui comme l'organisation professionnelle de référence de l'hydrogène en France.

Et demain ?

A l'aube d'une période où la transition énergétique est au cœur de toutes les stratégies économiques, France Hydrogène doit tout mettre en œuvre pour soutenir la mise en place des conditions de la massification, pour une industrialisation des technologies et des solutions hydrogène au service du développement des territoires. Elle doit également continuer à porter la parole de la filière en France et à l'international. Enfin, France Hydrogène doit poursuivre sa mobilisation pour accroître la visibilité de l'hydrogène et rendre le sujet le plus accessible auprès de tous les publics.

Près de **250** adhérents

45 grands groupes

108 PME-PMI

50 collectivités



FAIRE DE L'HYDROGÈNE UNE PRIORITÉ STRATÉGIQUE DE L'ÉTAT

2020. L'hydrogène est officiellement reconnu comme industrie stratégique avec la Stratégie nationale pour le développement de l'hydrogène décarboné. En synergie avec l'ensemble des acteurs de la filière, nous avons tout mis en œuvre pour aboutir à ce résultat.

20 janvier: remise au ministre de l'Économie du rapport "Pour une politique de filière ambitieuse au service du Pacte productif".

27 janvier: lancement de deux Appels à Manifestation d'Intérêt par le gouvernement, France Hydrogène organise une réunion d'information pour mobiliser les acteurs de la filière > malgré le contexte de pandémie de covid, 160 dossiers ont été déposés en avril, représentant 32 milliards d'euros d'investissements, preuve de l'engagement et du dynamisme de la filière.

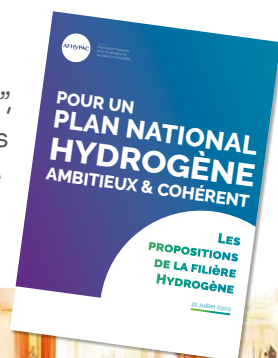
Accompagnement par France Hydrogène, via des ateliers collaboratifs :

- du positionnement de la France dans la démarche européenne IPCEI,
- d'une vision du déploiement à 2030 en France autour d'écosystèmes structurants.

Mars-avril: élaboration des plans de relance du gouvernement en lien avec les Comités Stratégiques de filières notamment le CSF INSE et le CSF Automobile.

9 juin 2020 : note de France hydrogène au Premier Ministre: "l'hydrogène au service de la réindustrialisation de la France". Courrier signé par le Président de France Hydrogène, 12 PDG et la Présidente du CSF INSE.

21 juillet: Manifeste de France Hydrogène "Pour un plan national hydrogène ambitieux et cohérent", qui offre une vision consolidée des ambitions, objectifs et besoins de financement de la filière.



8 septembre: présentation par Bruno Le Maire, ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance et Barbara Pompili, ministre de la Transition Écologique de la Stratégie nationale pour le développement de l'hydrogène décarboné au cours d'une réunion organisée par France Hydrogène à Paris et suivie par plus de 350 participants à distance.



Accompagner la mise en œuvre de la Stratégie nationale.

S'assurer de la bonne correspondance entre les fonds disponibles, leur calendrier et les ambitions des industriels.

Maintenir le dialogue avec les instances chargées de la Stratégie nationale – en particulier le Conseil national de l'industrie, regroupant les Conseils Stratégiques de Filière et le futur Conseil national de l'hydrogène.

CONTRIBUER À L'ÉVOLUTION DU CADRE LÉGISLATIF ET RÉGLEMENTAIRE

Le développement de la filière passe par l'adaptation des lois et réglementations aux nouvelles technologies et aux nouveaux usages de l'hydrogène. France Hydrogène se mobilise et agit pour faire évoluer et valider un cadre favorable au déploiement de l'hydrogène.

Les avancées dans le domaine législatif

France Hydrogène s'est engagée pleinement auprès des pouvoirs publics dans le cadre de travaux - toujours en cours - autour de la loi Énergie-Climat publiée le 8 novembre 2019. Travaux portant spécifiquement sur l'élaboration d'un cadre juridique et de soutien pour l'hydrogène, dans le code de l'énergie.

Tout au long de l'année 2020, France Hydrogène a participé aux réunions de concertation du gouvernement et à l'élaboration d'une ordonnance relative à l'hydrogène, incluant les éléments suivants :

- définition de l'hydrogène renouvelable et de l'hydrogène bas carbone,
- reprise de la proposition de France Hydrogène pour un mécanisme de soutien à la production d'hydrogène décarboné,
- système de traçabilité de l'hydrogène, basé sur les garanties d'origine et les garanties de traçabilité.

France Hydrogène a par ailleurs participé aux discussions et à l'adoption d'un nouveau mécanisme fiscal pour inciter au développement de l'hydrogène renouvelable dans les raffineries, prévu à compter de 2023 dans le cadre de la loi de finances pour 2021.

A la suite de la publication de la loi d'orientation des mobilités, France Hydrogène a également suivi l'élaboration des décrets d'application concernant les stations à hydrogène ouvertes au public.

Enfin, France Hydrogène s'est mobilisée pour la prolongation à 2024 du suramortissement pour l'acquisition de poids lourds à hydrogène, et accueille très favorablement la création d'un nouveau bonus cumulable pour les camions (50 000€) et les bus et autocars (30 000€), applicable pour 2 ans dès 2021.

Le suivi de la réglementation

France Hydrogène collabore avec la Direction Générale de la Prévention des Risques (DGPR) sur l'accompagnement et l'évolution du cadre réglementaire applicable aux usages commerciaux grand-public de l'hydrogène. Cette année a été particulièrement riche dans le domaine de la mobilité :

- distribution d'hydrogène en station-service (proposition de révision de l'ICPE 1416),
- développement des stations multi-énergies > étude de danger en cours pour réduire les distances de sécurité entre distributeurs H2 et autres carburants,
- métrologie légale,
- modification des règles applicables aux instruments de mesures,
- dépôts de bus : rédaction en cours d'un guide de préconisations techniques pour leur adaptation aux bus à hydrogène,
- certification : le cadre réglementaire applicable aux systèmes hydrogène est complexe et la certification joue un rôle central. France Hydrogène participe à la réalisation d'un guide de certification par l'INERIS et l'ADEME destiné aux industriels de la filière,
- élaboration d'un ensemble de fiches pédagogiques, qui présente un panorama de la réglementation à destination des porteurs de projets.

Poursuite des travaux au niveau national en faveur d'un cadre législatif et réglementaire favorable et aboutissement avec la publication de l'ordonnance et des décrets sur l'hydrogène.

Renforcer notre implication au niveau européen et international :

- favoriser l'émergence de l'IPCEI hydrogène,
- porter nos positions dans les outils de politique publique et de financement au niveau européen,
- renforcer nos interactions avec les acteurs de l'écosystème européen (institutions, Hydrogen Europe, associations européennes).

ENJEUX
2021

STRUCTURER ET CONSOLIDER LA FILIÈRE

Dans le contexte de la montée en puissance de l'hydrogène, une des missions fondamentales de France Hydrogène constitue à structurer le développement de la filière. En 2020, ce travail de fond s'est décliné autour de 5 axes principaux.

Fédérer les acteurs de la filière dans le cadre de projets d'envergure destinés à soutenir le déploiement de solutions hydrogène :

- document "Structurer le déploiement de l'hydrogène en France à 2030". Une étude menée auprès de l'ensemble de nos membres dont les résultats ont nourri la réflexion stratégique des Pouvoirs publics,
- étude en cours sur l'analyse de l'écosystème hydrogène dans un environnement portuaire et sa répliquabilité avec le GPM de Nantes-St Nazaire.

Structurer l'offre industrielle, notamment par la coordination de la commande publique et le soutien à la logique d'achat groupé :

- initiative "1000 bus France" en 2024 – "Objectif 100 camions", deux dossiers déposés dans le cadre de l'AMI – travaux réalisés dans le cadre du groupe Mobilité Hydrogène France.

Mener des travaux d'analyse et de recommandations pour les filières "avales", une méthodologie applicable à l'ensemble des usages et segments de marché :

- juillet 2020 : Etude France Hydrogène sur le potentiel de la demande d'hydrogène renouvelable et bas carbone à 2030 en France > 46 segments de marché étudiés,
- novembre 2020 : une position sur l'hydrogène pour "décarboner les usages maritimes".

Dans la ligne de ces travaux, des réflexions sont en cours pour évaluer les perspectives de déploiement de solutions hydrogène dans différents domaines (chaleur décarbonée pour l'industrie, stationnaire, engins spéciaux, ...) auprès d'utilisateurs de filières spécifiques.

Identifier les acteurs sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Un travail indispensable en cours de réalisation dans un contexte de filière en pleine structuration :

- élaboration d'une arborescence fine de la chaîne de valeur : segments, sous segments, composants et matériaux,
- première identification des compétences puis des métiers et formations nécessaires au développement de la filière.

A venir :

- un annuaire des acteurs (membres) et des produits, disponible tout début 2021 sur notre observatoire en ligne Vig'Hy (www.vighy-afhypac.org),
- un référentiel des compétences et des fiches métiers de la filière également sur Vig'Hy,
- une plateforme de mise en relation des acteurs de la filière et d'utilisateurs pour favoriser le développement de projets hydrogène,
- des webinaires thématiques sur les différents segments de la chaîne de valeur.

Mettre en place des partenariats pour structurer et accélérer le déploiement de l'hydrogène :

- des actions conjointes menées avec différentes organisations de notre écosystème : AVERE, Coenove, EVOLEN, Club Stockage de l'ATEE, Armateurs de France, le Cluster Maritime Français...
- partenariat avec le MEDEF International pour offrir toutes les opportunités aux acteurs de la filière hors de nos frontières.

France Hydrogène, partenaire de la BEI

13 novembre. Officialisation de la collaboration avec la Banque Européenne d'Investissement pour accélérer dans le déploiement de projets. Parallèlement au financement, la BEI s'engage sur un accompagnement mobilisant son expertise technique et financière au service des porteurs de projets.

ENJEUX
2021

Poursuivre et consolider l'ensemble de ces travaux pour accompagner le déploiement de la filière
Accompagner le développement du réseau régional de France Hydrogène



UNE PRISE DE PAROLE DE RÉFÉRENCE SUR L'HYDROGÈNE

La communication constitue un levier stratégique fondamental. Elle porte et soutient l'indispensable acculturation à l'hydrogène de l'ensemble des publics, professionnels, usagers et décideurs, entreprises et collectivités. France Hydrogène élabore et diffuse des contenus à l'attention de ces différents publics, mais également à destination de ses membres et des partenaires de la filière en France.

Sensibiliser un public plus large

- l'AFHYPAC devient **France Hydrogène**, un nouveau nom plus signifiant et plus accessible
- naissance d'un magazine vidéo **Mouv'Hy** et d'une chaîne **YouTube**

Nos outils et canaux de communication Web et réseaux sociaux

Le site internet de l'association : france-hydrogene.org

- en ligne pour tous : veille hebdomadaire sur l'actualité hydrogène, documentation (rapports, études, fiches techniques), newsletter mensuelle Hynovations,
- fiches de présentation des membres : visibilité des adhérents / modifiable via l'espace membre,
- espace membre : comptes-rendus des groupes de travail, notes de position, partage de publications, veille d'actualité et veille institutionnelle,
- la plateforme **Vig'Hy** : une cartographie à jour des projets et des stations de recharge.

Un interlocuteur de référence pour les médias

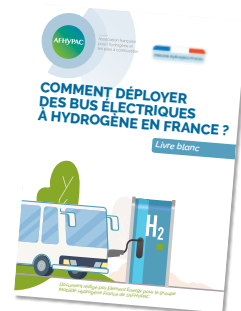
23 prises de paroles (communiqués)
en 2020 (x2 vs 2019)

258 retombées presse (+37%)
dont

70 articles liés à la Stratégie
nationale Hydrogène

Publications

- le rapport annuel de référence "L'hydrogène en France",
- les différentes publications liées à des thématiques spécifiques : des études, guides pratiques et livres blancs.



Les événements

- collaboration annuelle sur le salon **HyVolution**, l'évènement hydrogène pour la mobilité, l'industrie et l'énergie,
- organisation annuelle des **Journées Hydrogène dans les Territoires**, rencontre des acteurs industriels et des collectivités : 550 participants attendus, 50 intervenants, 50 exposants,
- 8 septembre. **Évènement de présentation de la Stratégie française** pour le développement de l'hydrogène décarboné à Paris : 150 participants sur place, + de 350 à distance, 24 journalistes, +5k vues en replay sur Youtube,
- organisation d'une session de conférences pour les membres et les partenaires à l'occasion de l'Assemblée Générale de décembre,
- partenariats de différents niveaux sur des événements énergie, mobilité, ou à destination des collectivités.

Événements 2021

HyVolution 2021 les 4 et 5 mai au Paris Event Center - La Villette

8^e édition des Journées Hydrogène dans les territoires du 9 au 11 juin 2021 à Dunkerque avec la Communauté Urbaine de Dunkerque Grand Littoral et la Région Hauts-de-France avec Euraénergie et Pôlenergie

**ENJEUX
2021**

En France, une stratégie et des actions de communication pour soutenir le développement de la filière.

A l'international, porter notre vision lors d'événements internationaux, sur le territoire ou à l'étranger.

DES GROUPES DE TRAVAIL : L'INTELLIGENCE COLLECTIVE AU SERVICE DE TOUTE LA FILIÈRE

Toutes les actions de France Hydrogène se nourrissent de la contribution des membres de l'association. 8 groupes de travail (GT) thématiques ou transverses produisent de la connaissance et permettent de structurer une vision commune et partagée des différents sujets.

Deux groupes piliers fondamentaux de notre action

Relations institutionnelles : réunit et mobilise les membres autour des enjeux d'affaires publiques et de défense des intérêts de la filière. Une mission plus que jamais cruciale, compte tenu des priorités sectorielles issues de la Stratégie nationale et d'un contexte politique, législatif et réglementaire en pleine évolution.

Communication : partage des enjeux et élaboration de messages à destination des interlocuteurs cœur de cible de la filière, ses partenaires, vers les décideurs non spécialistes (élus, pouvoirs publics, collectivités...) et les médias. Une mission destinée à monter en puissance dans le nouveau contexte, pour accompagner le développement de l'hydrogène en contribuant à le faire connaître et à valoriser ses applications auprès de nouveaux publics.

Des groupes thématiques sectoriels

H2 Industrie : établit un suivi du rôle de l'hydrogène dans l'industrie - décarbonation de sa production à la fois pour les marchés historiques et émergents. Le GT a initié en 2020 un travail d'envergure sur le rôle de l'hydrogène dans le système énergétique.

Mobilités Hydrogène France : agit pour la mise en œuvre d'un plan de déploiement simultané de flottes captives et de stations de recharge partagées et accompagne la dynamique de développement de l'ensemble des mobilités terrestres routières. Le groupe travaille à des trajectoires de déploiement sur les bus et les camions hydrogène via des sous-groupes dédiés.



Mobilités maritimes et fluviales : définit la position des acteurs industriels français et interagit avec l'ensemble des acteurs des filières maritimes et fluviales.

Des groupes transverses

Territoires : lieu d'échange et d'information destiné aux collectivités sur des sujets d'actualité ou de prospective pour aborder de manière globale les grands enjeux de la filière. Un groupe spécifiquement dédié aux régions et à leurs enjeux.

Réglementation : agit pour adapter la réglementation, les normes et les mesures de sécurité applicables en France aux utilisations de l'hydrogène comme vecteur d'énergie, un travail centré cette année sur les questions de mobilité.

Chaîne de valeur Hydrogène / compétences / formations : territoires et industriels travaillent de concert à la réflexion sur le développement de l'hydrogène en France, l'identification des acteurs, des compétences nécessaires à la filière et les formations à mettre en place. L'objectif : matérialiser le potentiel de création d'emplois de cette filière industrielle.

GOUVERNANCE, ÉQUIPE ET BUDGET

Le Conseil d'Administration

COLLÈGE "GRANDS GROUPES INDUSTRIELS,
INSTITUTIONS FINANCIÈRES ET ETI"

Régis Saadi, Air Liquide

Frédéric Dejean, Hynamics groupe EDF

Sylvie Denoble-Mayer, ENGIE

Philippe Boucly, GRTgaz

Valérie Bouillon-Delporte, Michelin

COLLÈGE "INDUSTRIELS UTILISATEURS
ET CLIENTS FINAUX"

Côme Berbain, RATP

Marie Godard-Pithon, VICAT

COLLÈGE "PME-PMI"

Jean-Michel Amaré, Ataway

Pascal Mauberger, McPhy

Jean-Marie Bourgeois, Powidian

Bertrand Chauvet, Seiya Consulting

Nicolas Ugalde-Lascorz, VDN

COLLÈGE "ORGANISMES DE RECHERCHE,
LABORATOIRES, UNIVERSITÉS, ÉCOLES ET CENTRES
TECHNIQUES"

Laurent Antoni, CEA

Olivier Joubert, CNRS

COLLÈGE "ASSOCIATIONS, COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES, PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ ET
GROUPEMENTS DIVERS"

Claire Bourgeois-République, Communauté
d'agglomération du Grand Dole

Gérard Thépaut, Morbihan Energies

Elisabeth Logeais, TENERDIS

Sylvain Brémond, CAPENERGIES

Le Bureau

Président: Philippe Boucly, GRTgaz

1^{ère} Vice-Présidente: Valérie Bouillon-Delporte,
Michelin,

Vice-Présidents: Frédéric Dejean, Hynamics groupe
EDF, Sylvie Denoble-Mayer, Engie et Laurent Antoni, CEA

Secrétaire Général: Régis Saadi, Air Liquide

Trésorier: Pascal Mauberger, McPhy

Membre: Bertrand Chauvet, Seiya Consulting

L'équipe

Christelle Werquin, Déléguée générale

Stéphanie Paysant, Responsable Administration,
Communication, Evènementiel

Thomas Gauby, Chargé de mission Communication
et groupes de travail

Maxime Sagot, Chargé de mission Relations
Institutionnelles

Helena Aloung Essia, Chargée de l'Administration

PERSPECTIVES 2021

Une équipe renforcée
avec le recrutement
de deux nouveaux
chargés de missions

