



VISION ET AMBITION D'EDF SUR L'HYDROGÈNE

EDF Nouveaux Business
Présentation par Christelle Rouillé

26 septembre 2018

Vision et ambition d'EDF : investir dans l'hydrogène pour réduire les émissions de CO₂ de l'économie



Petites et moyennes industries

PROJETS DE 0,5 A 2 MW

Production d'hydrogène sur site pour remplacer les bouteilles

INDUSTRIE



Grandes industries

PROJETS DE 20 A 100 MW

Réduire les émissions de CO₂ liées aux secteurs très consommateurs en énergie et en hydrogène

MOBILITÉ



Lourde

- Trains
- Bennes à ordures
- Bus
- Fluvial

Légère

Flottes de véhicules légers, en lien avec les projets industriels

Le partenariat avec McPhy, une étape clé de la stratégie Hydrogène d'EDF



- Producteur d'électricité **bas carbone**
- **Expertise** dans l'hydrogène :
 - R&D
 - EIFER
- Connaissance des **systems électriques**

EDF NOUVEAUX
BUSINESS :
€16M
d'investissement



- Créée en 2008
- **Acteur de référence** dans le domaine de l'hydrogène
- Une **gamme complète de solutions** :
 - Electrolyseurs
 - Stations de recharge hydrogène
 - Stockage
- **Agile** sur toute la chaîne de valeur :

**Accord de partenariat industriel,
commercial et de recherche**
Au bénéfice de nos clients respectifs